**Abertura Impactante:** "Você sabia que quase 10% da população mundial ainda passa fome? E que para alimentar a população de 2050, precisamos aumentar a produção de alimentos em 70%? Estamos aqui para resolver esse problema com tecnologia e inovação."

**1. Problema e Oportunidade de Negócio**

**Problema:**

* **Dados:** De acordo com uma publicação do jornal da USP em 26/07/2023, mais de 700 milhões de pessoas passam fome no mundo, representando quase 10% da população global.
* **Projeções Futuras:** A FAO projeta que até 2050, a população mundial será de aproximadamente 9,3 bilhões, com 70% vivendo em áreas urbanas. Para alimentar essa população, a produção de alimentos precisará aumentar em 70%, com a produção de cereais alcançando 3 bilhões de toneladas anuais, em comparação com os atuais 2,1 bilhões.

**Oportunidade:**

* **Mercado em Crescimento:** A crescente demanda por alimentos devido ao aumento populacional e urbanização apresenta uma enorme oportunidade para inovações na produção agrícola.
* **Nossa Meta:** Ajudar a melhorar a produção agrícola utilizando tecnologias avançadas.

**2. Solução Proposta**

**Produto/Serviço:**

* **Uso de IoT:** Nossa solução envolve a implementação de tecnologias IoT para monitoramento e controle agrícola.
* **Dados em Tempo Real:** Utilizaremos dashboards e análises em tempo real para gerenciar a saúde do solo, irrigação e automação de setores do agronegócio.
* **Benefícios:** A tecnologia permitirá uma produção mais eficiente, sustentável e lucrativa.

**3. Panorama do Mercado**

**Dados do Mercado:**

* **Comparação Econômica:** Segundo a Revista Oeste, a capital da soja, Bonito (MT), arrecadou R$ 8,8 bilhões em 2022, superando a arrecadação de Paracatu (MG), maior município produtor de ouro, que foi de R$ 480 milhões.
* **Relevância do Agronegócio:** Esses números destacam a importância e o potencial econômico do setor agrícola no Brasil.

**Tendências:**

* **Inovações Tecnológicas:** Há uma tendência crescente na adoção de tecnologias avançadas no agronegócio, como IoT, big data e automação.
* **Sustentabilidade:** A busca por práticas agrícolas mais sustentáveis está se intensificando, criando demanda por soluções que aumentem a eficiência e reduzam o impacto ambiental.

**Concorrentes:**

* **Principais Concorrentes:** Empresas que já atuam com tecnologias de monitoramento agrícola e automação.
* **Diferencial Competitivo:** Nossa solução se destaca por integrar de forma eficaz a coleta e análise de dados em tempo real, permitindo decisões mais informadas e rápidas.

**4. Estratégia de Valor e Monetização**

**Criação de Valor:**

* **Inovação Contínua:** Nosso laboratório está constantemente desenvolvendo e aprimorando soluções tecnológicas para o agronegócio.
* **Soluções Personalizadas:** Utilizamos o conhecimento adquirido para criar soluções exclusivas que melhoram processos e aumentam a eficiência na produção agrícola.

**Monetização:**

* **Modelos de Receita:** Venda de hardware e software, assinaturas de serviços de monitoramento e análise, e consultoria técnica.
* **Canais de Distribuição:** Parcerias com fornecedores de equipamentos agrícolas, cooperativas e grandes produtores.
* **Parcerias Estratégicas:** Colaborações com universidades e institutos de pesquisa para desenvolvimento contínuo e validação de tecnologias.

**Conclusão:** "Com nossa solução baseada em IoT e análise de dados em tempo real, acreditamos que podemos transformar a agricultura, tornando-a mais eficiente, sustentável e lucrativa. Junte-se a nós nessa jornada para alimentar o futuro."